

企業誘致と地域プロモーションサイト事業

「国立のロケ地」 ページ作成計画 (案)

1.はじめに

近年、地域の魅力を発信する映像資源の活用が注目されています。

これまでも映画・ドラマの舞台を観光資源として活用しようとする取り組みは多くありましたが、ドラマ番組等のロケ撮影が行われた場所を訪れる観光客が増加するなど、映像を通じた地域のPRやイメージアップ効果は、あらゆる情報メディアの中でも強力なものであることが改めて見直されています。

また、映画・ドラマにとどまらず、アニメや漫画、ゲームなどを活かした街づくりの例にみられるように、サブカルチャーと呼ばれる分野でも地域資源活用が拡大してきています。

このような活動を支える取り組みの一環として、自治体等が進めるフィルム・コミッション (※FC) があります。

「国立のロケ地」 ページのイメージ



FCとは映画やドラマ等の撮影場所提供や撮影支援を目的とする機関で、地方公共団体及び観光協会などが事務局を担当しているケースが多く、その業務は地域によって様々ですが、ロケーションハンティング (※ロケハン) への協力、写真を含んだロケ地情報の提供、撮影許可申請の代行、ロケの立会い、食事や宿泊施設やエキストラの手配などがあり、多くの場合には映画会社の制作部が担当する仕事の請け負い又はサポートをしています。

ただし、FCの本来の目的は地域活性や地域のPRであり、映像支援業務に対する負担が課題になっている例も多くあるため、撮影する側と支援する側との目的達成にバランスのとれた仕組みづくりが大切になると考えます。

2.多摩地域の現状と国立市の今後の取り組み

映画、テレビ番組は都内に撮影拠点を多く持っていますが、制作する作品によってはあらゆる場所でロケ撮影が行われます。

ロケハンとは、遠方まで数回にわたって行くような場合もありますが、東京近郊の撮影場所として、国

立市を含む多摩地域は、自然や歴史的な建造物も数多く残っており、風景も様々な表情を持ち合わせ、制作者側にとって大変魅力的な地域であると考えられます。

しかしながら、全国の先進的な地域に比較すると、まだまだ制作者向けの支援は少なく、自治体による広報アピールも知れ渡っていないのが現状です。

現在の多摩地域で活動する代表的なFCは、日野市、八王子市、多摩市、立川市にあります。また、東京都（東京ロケーションボックス）は東京全域を管轄する組織として、FC設立の支援、マニュアルづくりやネットワークづくり等を行っています。

このような現状を踏まえ、国立市においても市民団体やNPO等への業務委託等の可能性も視野に入れて、FC設立に向けた研究が必要であると考えています。

この新設サイト「visite!国立」において、FCに興味のある市民コミュニティの形成を図り、映像支援に関する業態を築くための基礎となることを期待して「国立のロケ地」ページを立ち上げるものです。

3. 「visite!国立」内コンテンツの内容

* 「国立のロケ地」ページの充実により期待される効果

- 「国立」の知名度の向上
- 既存の観光資源の魅力向上
- 新たな観光資源の創出と集客力の向上
- 住民の国立に対する誇り、愛着心の醸成
- 国立の文化発信力の向上 など

* 「国立のロケ地」ページの構成

上記のような効果を目指し、大きく分けて以下の3つに分類されるコンテンツを盛り込みます。

1) 一般・PRコンテンツ

1-1 国立市に関するメディア情報の掲載

国立市に関連したテレビ、映画等、これからオン・エアーを予定する番組や作品の情報を掲載します。また、市で得た情報とともに、市民から寄せられた情報へのリンクや画像を豊富に取り入れてトップページを構成します。

1-2 国立を舞台にした映像作品等の情報掲載

これまで国立が舞台になった映画、ドラマなどの作品を中心として、アニメ、漫画や小説等も対象に紹介します。

1-3 関係団体リンク

他自治体のFC等へのリンクを張ります。

2) 撮影支援隊向けコンテンツ

2-1 画像データベースによるネットロケハン（※1）用ページ

市内の風景写真や撮影可能施設等を掲載します。市内の名所・旧跡だけでなく、撮影支援の目線

に立ってロケ地候補をデータとして蓄積していきます。

2-2 市内での撮影に関する案内

公園、道路などの公共施設の使用に係る申請連絡先の掲載、市の窓口案内、撮影協力に対するの遵守事項等を掲載します。

※1:ネットロケハンとは「インターネット上の画像でロケーションハンティングする」ことです。

3) 市民向けコンテンツ

3-1 市内のロケ撮影、メディア情報の収集

市内で撮影が行われても、市で把握しきれていないのが現状です。そこで広く市民・制作会社等に情報提供を呼びかけ、1-1、1-2のコンテンツで掲載していきます。

3-2 市内ロケ撮影物件募集と登録

公共施設以外の撮影に協力できる施設を広く一般から募集し、施設管理者に登録していただくとともに、2-1のデータベースの充実を図ります。撮影協力に関する規約や様式をまとめ、東京ロケーションボックスより発行されている施設管理者向けマニュアル等も掲載します。

3-3 市民ロケーションハンターの募集と登録

地域住民だからこそわかる市内の魅力的なスポット画像等を投稿していただける市民を募集し、2-1のデータベースの充実を図ります。

3-4 その他、撮影支援に関する情報

フィルムコミッション設立や映像制作支援に興味のある方向けに、東京ロケーションボックスからの情報、フォーラムや研究会、交流会の開催情報を掲載します。

4. オープンに向けて

コンテンツの内容によっては規則や様式等の整備が必要なものもありますが、平成22年1月の「visite!国立」プレオープンに合わせ、現在掲載及び更新が可能なものから徐々にコンテンツを形成していきます。